

**Приложение 1 к РПД Сервис-дизайн  
54.03.01 Дизайн  
Направленность (профиль) Графический дизайн  
Форма обучения – очная  
Год набора - 2022**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ  
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Искусств и дизайна
2.	Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
3.	Направленность (профиль)	Графический дизайн
4.	Дисциплина (модуль)	Сервис-дизайн
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

**I. Методические рекомендации.**

**1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий**

Изучение дисциплины «Проектирование рекламного комплекса» позволяет студенту сформировать практические компетенции, обеспечивающие успешную деятельность в сфере проектирования шрифтовых форм, шрифтовых композиций и других носителей информации, зафиксированной при помощи шрифта.

Работа с лекционным материалом – это работа с записями.

Материал лекций является алгоритмом поиска информации на заданную тему, ориентирует в проблемах и ресурсах информационных систем. Материалы лекции необходимо использовать для подготовки к практическим занятиям. В ходе лекции следует внимательно относиться к тем моментам, где преподаватель указывает на основные и дополнительные источники информации: следует четко записывать данные источника, оставлять место для дополнительных комментариев, а также для того, чтобы записать аналогичный источник информации, раскрывающий данный пункт темы. В качестве дополнительной работы следует применять метод формализации записей, то есть на свободном месте создавать схемы, зафиксированного материала. Новые термины, понятия, определения следует выделять, добиваться глубокого запоминания формулировок, а также мысленно выстраивать логику связей между терминами и определениями различных модулей.

**1.2 Методические рекомендации по подготовке к лабораторным занятиям**

Практические занятия посвящены изучению наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Рекомендуется подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой

теории с реальной практикой. Список рекомендованной литературы следует дополнить современными источниками, в том числе аналитикой по реализованным проектам в креативных индустриях, культурных мероприятий.

### **1.3. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета.**

**Подготовка к зачету** предполагает последовательную активность в освоении материалов курса, участие в лабораторных занятиях, выполнение заданий для самостоятельной работы. В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к учебно-методическим материалам и закрепляют промежуточные знания. На зачет выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету студентам целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

Зачет проводится в устной форме по билетам, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения студентов накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

Преподавателю предоставляется право задавать студентам вопросы в рамках билета, а также, помимо теоретических вопросов, предлагать задачи практико-ориентированной направленности по программе данного курса.

На подготовку к ответу на билет на зачете отводится 20 минут.

Результат зачета выражается оценками «зачтено», «незачтено».

При явке на зачет студенты обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют преподавателю в начале зачета, а также письменные принадлежности. За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с зачета.

## **II. Планы лабораторных занятий**

### ***Лабораторное занятие № 1***

#### **Тема: «Понятие дизайн-мышления»**

1. Многомерное, интуитивное, творческое мышление.
2. Невербальное мышление: визуальное, продуктивное, латеральное, параллельное, гештальт-логика, двухполярное мышление.
3. Дизайн-мышление в центре инновационных компаний

**Задание:** Выбрать любой продукт, и применив три фундаментальных метода, как «Мозговой штурм», «Синектика» и «Морфологический анализ», выявить более полно недостатки продукта, найти новые решения, как в области маркетинга, так и в рекламной концепции марки.

#### **Литература [1,2]**

1. Панова, Е.С. Развитие креативного мышления: от проблемы к инновационному решению: 10 первых шагов изобретателя : монография / Е.С. Панова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 197 с. : ил. - Библиогр.: с. 181-189. - ISBN 978-5-4475-6910-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435724>

**Лабораторное занятие №2**  
**Тема: «Проектный процесс в сервис-дизайне»**

**План:**

1. Проектирование услуг как этап жизненного цикла.
2. Проектная документация в сервис-дизайне.
3. Основные аспекты проектирования (дизайна) услуг.
4. Проектирование процессов
5. Модели для проектирования и предоставления услуг

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Перечислите основные задачи в рамках проектирования услуг
2. С чего начинается проектирование услуг в сервис-дизайне?
3. Назовите и охарактеризуйте аспекты, которые необходимо учитывать при проектировании услуг
4. Перечислите элементы процесса проектирования услуг.
5. Дайте определение понятиям моделей предоставления услуг: Инсоринг, Аутосоринг, Ко-соринг, Мультисоринг.

**Контрольное задание** – в качестве примера улучшения сервиса возьмите Российскую Государственную Библиотеку для Молодежи и проанализируйте новые идеи организации и дизайна предлагаемых услуг.

Проанализировать улучшенный вариант сервиса необходимо через все фазы дизайнерского процесса:

1. Проблематизация (исследование, определение проблемы).
2. Идея (концепция путей решения проблемы)
3. Воплощение (новый сервис)
4. Доказательства (оценка результата, его представление)

Задание – представить проект контрольной работы на занятиях в группе.

Для представления проекта должна быть подготовлена пояснительная записка и презентация

**Литература:**

1. Панова, Е.С. Развитие креативного мышления: от проблемы к инновационному решению: 10 первых шагов изобретателя : монография / Е.С. Панова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 197 с. : ил. - Библиогр.: с. 181-189. - ISBN 978-5-4475-6910-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435724>